



**Всероссийский конкурс медиапроектов
для социально ответственных
средств массовой информации и творческих студий
по теме профилактики социального сиротства
«Конёк»**

Пресс-релиз

19 октября 2015 года, Москва. Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко объявляет о старте Всероссийского конкурса медиапроектов «Конёк» на тему профилактики социального сиротства. К участию приглашаются социально ответственные редакции российских средств массовой информации и творческие студии. Общий бюджет конкурса – 4 млн. рублей, размер поддержки медиапроектов, которые будут реализованы в 2016 году, – от 100 тыс. до 700 тыс. рублей.

Конкурс «Конёк» проводится для привлечения внимания СМИ к теме профилактики социального сиротства и в целях поддержки СМИ, которые объективно, качественно, системно и творчески освещают темы профилактики социального сиротства, отношения общества к приемным семьям и жизнь приемной семьи.

«Символом нашего конкурса стал маленький Пегас, который олицетворяет вдохновение, красноречие и скорость полёта. Конкурс призван поддержать те СМИ и тех журналистов, кто готов «копать глубже», пытается разобраться в проблемах, связанных с социальным сиротством, и способах их решения, сотрудничать с экспертами в этой сфере, бороться со стереотипами и рассказывать обществу реальные истории, – говорит Мария Морозова, директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. – Название «Конёк» для конкурса выбрано не только потому, что это слово – «домашнее». «Конёк» еще имеет другое значение: излюбленная тема для разговора или занятия. Мы хотим, чтобы такой темой для профессионалов стала тема борьбы с социальным сиротством, и готовы поддержать новые проекты, которые станут постоянными, а не единичными обращениями к этой теме».

В конкурсе могут принять участие юридические лица – редакции российских СМИ, творческие студии и объединения, представившие медиапроекты в соответствии с условиями конкурса.

На конкурс принимаются серийные медиапроекты по следующим темам:

- Профилактика социального сиротства и семейных кризисов для сохранения ребенка в кровной семье.
- Реальная жизнь приемных семей (в том числе трудности, с которыми они сталкиваются и как преодолевают, сопровождение и поддержка приемных семей, сообщества приемных семей).
- Отношение общества к приемным семьям.

«В рамках программы «Семья и дети» мы поддерживаем усилия в области профилактики социального сиротства и семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Мы видим сложный, кропотливый труд профессионалов, которые работают с семьями и детьми, и самих приемных родителей и понимаем, как важно, чтобы СМИ помогли им в этой миссии. Журналисты – большая сила: семейное устройство детей-сирот уже воспринимается в обществе как норма, и это произошло не в последнюю очередь благодаря СМИ. Теперь самое время привлечь внимание общества к профилактике социального сиротства, работе профессионалов, бороться со стереотипами и мифами о приемных семьях и детях, которых относят к так называемой «сложной для семейного устройства категории». Надеемся, что наш конкурс внесет свой вклад в изменение к лучшему ситуации, связанной с сиротством в нашей стране», – отмечает Эльвира Гарифулина, руководитель программ Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

«Исследования свидетельствуют о том, что чем раньше общество предлагает помощь проблемной семье, тем выше вероятность преодоления кризиса. Российские некоммерческие организации уже очень хорошо умеют адресно работать с семьями группы риска для профилактики социального сиротства, повышают планку качества услуг для детей в трудной жизненной ситуации и отстаивают их интересы. Рассказывать об этом очень важно, и этот конкурс предоставляет СМИ прекрасную возможность разработать свой медиапроект, взяв в партнеры или в качестве источников информации некоммерческие организации», – говорит Елена Тополева, директор Агентства социальной информации, член Общественной палаты РФ.

Номинации конкурса: «Лучший медиапроект в печатном издании», «Лучший медиапроект в интернет-издании», «Лучший медиапроект в телеэфире», Лучший медиапроект в радиоэфире», «Лучший новый медиапроект».

В каждой номинации предполагается поддержать от одного до трех проектов, реализация которых планируется на следующий год. Среди критериев для получения поддержки – знание ситуации и понимание проблем, связанных с социальным сиротством, контакты с экспертами, проработанная концепция, креативность и привлекательность идеи, рассчитанной на привлечение внимания целевой аудитории, а также потенциальный социальный эффект проекта.

Заявки принимаются в электронном виде с 19 октября до 19 ноября 2015 года по электронной почте: konkurskonek@timchenkofoundation.org.

Участники конкурса подают заявки на реализацию медиапроектов в 2016 году. Медиапроекты должны быть реализованы в период с марта по ноябрь 2016 года (январь-февраль – заключение договоров, декабрь – предоставление отчета). Срок реализации медиапроектов – от 6 до 9 месяцев. С победителями конкурса заключается договор.

Заявки будут оценивать Экспертный совет, в который войдут специалисты, работающие в сфере защиты детства и профилактики сиротства, и медиаэксперты, освещающие в своих работах вопросы, связанные с социальным сиротством. Определит победителей Жюри, в состав которого войдут представители организаторов конкурса, авторитетные журналисты, медиаменеджеры, деятели науки и искусства, общественные деятели и представители организаций (в т.ч. органов власти), имеющие отношение к сфере проведения конкурса.

Подробнее об условиях конкурса можно прочитать в Положении о конкурсе. Официальная страница конкурса – <http://timchenkofoundation.org/grants/konkurskonek>

Дополнительную информацию по вопросам, связанным с участием в конкурсе медиапроектов «Конёк», можно получить в Оргкомитете:

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко – Эльвира Гарифулина, руководитель программ (egarifulina@timchenkofoundation.org).

Агентство социальной информации – Мария Проппер, руководитель отдела общественных связей и социальных проектов (pr@asi.org.ru).

СПРАВКА

Статистика. По данным Росстата, на конец 2013 года в Российской Федерации численность детей, оставшихся без попечения родителей, составила 506 тыс. 920 человек, из них:

- 396 тыс. 849 человек (78%) находились на воспитании в семьях;
- 88 тыс. 735 человек (18%) проживали в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- 15 тыс. 439 человек (3%) обучались в образовательных учреждениях начального, среднего или высшего профессионального образования;
- 5 тыс. 897 человек (1%) были в бегах либо проживали в учреждениях закрытого типа системы образования, учреждениях исполнения наказания и других учреждениях, не относящихся к организациям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В 2013 году было выявлено 68 тыс. 770 детей, оставшихся без попечения родителей, из них биологических сирот – только 12 тыс. 649. Это означает, что более 80% выявляемых ежегодно детей, оставшихся без попечения родителей, являются «социальными сиротами» – детьми, у которых есть в живых один или оба родителя. Во многих случаях при своевременной и профессиональной организации профилактической работы эти дети могли бы сохранить свои кровные семьи.

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко. Справка. Крупнейший семейный фонд в России. Семья Тимченко занимается благотворительностью в России и за рубежом больше 20 лет. В 2010 году с целью достижения долгосрочных результатов семейных благотворительных проектов был создан Фонд Тимченко. Деятельность фонда направлена на поддержку активного долголетия, развитие непрофессионального детского спорта, помощь приемным семьям и детям, развитие регионов России средствами культуры, международное гуманитарное сотрудничество. Эти стратегические направления нацелены на системное решение социальных проблем в России, а также способствуют укреплению международных связей. Мы меняем отношение общества к старшему поколению, стремясь улучшить качество жизни пожилых людей в России. Мы развиваем спорт, делая его доступным для каждого, независимо от возраста, физических данных и места проживания. Мы содействуем культурному развитию российских регионов, сохранению российского культурного и исторического наследия, а также развиваем «культурный мост» между Россией и другими странами мира как основу выстраивания добрососедских отношений. Мы обеспечиваем благополучие детей, оставшихся без попечения родителей. Мы помогаем людям, меняющим к лучшему свою жизнь и мир вокруг себя. Мы работаем ради настоящего и будущего страны. В декабре 2015 года Благотворительному фонду Елены и Геннадия Тимченко исполняется пять лет. Официальный сайт фонда: www.timchenkofoundation.org